

Bilancio Sociale 2025

**PALENS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE DI
COMUNITA'**



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	5
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	6
Aree territoriali di operatività	6
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	6
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	9
Contesto di riferimento	11
Storia dell'organizzazione.....	12
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	12
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	12
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi ..	
Modalità di nomina e durata carica	14
N. di CdA/anno + partecipazione media	14
Mappatura dei principali stakeholder	14
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	15
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	15
Composizione del personale	15
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	17
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	18
Natura delle attività svolte dai volontari.....	19
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”	19
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	19
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	20
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	20
Output attività	
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	Errore. Il segnalibro non è definito.
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	Errore. Il segnalibro non è definito.
Capacità di diversificare i committenti.....	Errore. Il segnalibro non è definito.

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	25
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI	27
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte	27
Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.....	
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI	27
Tipologia di attività.....	27
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	
Caratteristiche degli interventi realizzati.....	
Coinvolgimento della comunità	
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari	
Indicatori.....	
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	27
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	30
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No Errore. Il segnalibro non è definito.	
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No Errore. Il segnalibro non è definito.	
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No..... Errore. Il segnalibro non è definito.	
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	32
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8).....	
Relazione organo di controllo	

1. PREMESSA

La nostra cooperativa è stata costituita il 27 settembre 2023 nell'ambito del Progetto pilota con il quale il Comune di Grizzana Morandi ha vinto nel 2022 il cosiddetto "Bando Borghi", finanziato dal Ministero della Cultura con risorse del PNRR. La Cooperativa non ha scopo di lucro e suo fine è valorizzare le risorse territoriali, le competenze, le vocazioni e le tradizioni culturali della comunità che insiste nel bacino idrografico del fiume Limentra e/o nel territorio del Comune di Grizzana Morandi (BO).

Si pone l'obiettivo di soddisfare bisogni di tale comunità, migliorando la qualità sociale ed economica della vita di chi ne fa parte e vi opera e favorire le condizioni per contribuire all'aumento della popolazione residente, al contrasto dei fenomeni di impoverimento sociale e demografico, allo sviluppo sostenibile, all'arricchimento culturale, alla coesione e alla solidarietà sociale della comunità locale. A tal fine si propone di gestire attività di tipo turistico e culturale e alcuni luoghi, trasformati nell'ambito del Progetto pilota, quali ostello, alloggi, ciclo officina e bottega e di offrire, sentita la cittadinanza, ciò che serve da subito ai residenti (per es. spesa a domicilio, hub di comunità, consegna farmaci ed altro).

Palens è associata Confcooperative Terre d'Emilia, associazione di rappresentanza delle imprese cooperative che associa 640 cooperative tra le province di Bologna, Modena e Reggio Emilia. Confcooperative ha affiancato Palens nel percorso di costituzione e tutt'ora accompagna gli amministratori nelle attività strategiche di sviluppo d'impresa.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio è stato redatto seguendo liberamente secondo i principi GBS e GRI e le normative del Terzo Settore ed è strutturato in quattro parti: informazioni generali, governance, obiettivi e attività, situazione finanziaria

Riferimenti normativi

D. Legislativo 3 luglio 2017 n.112 _Revisione della disciplina in materia di impresa sociale

ed approvato dall'Assemblea dei soci.

D. Legislativo 3 luglio 2017 n.117 _Codice del terzo settore

D.M. 4 Luglio 2029 adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore.

Questo documento è una occasione per riflettere su noi stessi e su come ci stiamo evolvendo negli anni e su quali siano i nostri possibili "scenari futuri".

Il Bilancio sarà presentato, condiviso e approvato nella assemblea dei Soci del 29/05/2026 e pubblicato ai sensi della normativa vigente e nello specifico sul sito della Cooperativa www.palens.it

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	PALENS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE DI COMUNITA'
Codice fiscale	04151571207
Partita IVA	04151571207
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	FORESTERIA DI MONTOVOLO - 40030 - GRIZZANA MORANDI (BO) - GRIZZANA MORANDI (BO)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	C140955
Telefono	3383156676
Fax	
Sito Web	info@palens.it
Email	info@palens.it
Pec	palens@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	82.30.00

Aree territoriali di operatività

La nostra cooperativa opera principalmente nel Comune di Grizzana Morandi e nella Valle del torrente Limentra di Treppio e del fiume Reno, nell'Appennino Bolognese. In particolare nel paese di Campolo, luogo fulcro, insieme al suddetto territorio, del Progetto Pilota "Da Campolo l'arte fa Scuola", vincitore, nel 2023, del Bando Borghi linea A indetto dal M.I.C..Questo territorio si caratterizza per importanti emergenze naturalistiche, come il Parco provinciale del Montovolo-Vigese e il fiume Reno, e storico-artistiche come La Rocchetta Mattei, Il Santuario della madonna della Consolazione di Montovolo, il borgo della Scuola e la Chiesa di Santa Maria Assunta di Alvar Aalto.

Valori e finalità perseguite

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche. La Cooperativa ha come oggetto: "attività di contrasto ai fenomeni di spopolamento, declino economico, degrado sociale o urbanistico, disoccupazione e disgregazione sociale, che si coniugano ad esigenze di tutela ambientale e riqualificazione dei luoghi e della comunità locale coinvolti" e si propone di favorire l'inserimento lavorativo di persone che si trovano in stato di bisogno,

Attività statutarie individuate e oggetto sociale

La Cooperativa non ha scopo di lucro e suo fine è valorizzare le risorse territoriali, le competenze, le vocazioni e le tradizioni culturali della comunità che insiste nel bacino idrografico del fiume Limentra e/o nel territorio del Comune di Grizzana Morandi (BO), con l'obiettivo di soddisfare i suoi bisogni, migliorando la qualità sociale ed economica della vita di chi la abita e vi opera e favorire le condizioni per contribuire all'aumento della popolazione residente, a contrastare fenomeni di impoverimento sociale e demografico, allo sviluppo sostenibile, all'arricchimento culturale, alla coesione e alla solidarietà sociale della comunità locale. Pertanto, la società opera nell'interesse generale della comunità indicata, ispirandosi a criteri di sostenibilità e sviluppo integrato del territorio promuovendo forme di coinvolgimento dei cittadini, rafforzandone la dimensione comunitaria e di mutuo aiuto, migliorandone la qualità sociale ed economica attraverso lo sviluppo di attività economiche in tutti i settori volte al mutuo scambio di beni e servizi, all'autoproduzione ed autoconsumo, anche energetico, al recupero e gestione di beni ambientali e culturali, alla riqualificazione di infrastrutture e del patrimonio immobiliare pubblico e privato; la promozione di nuove opportunità occupazionali e di reddito, la valorizzazione delle risorse e delle vocazioni del territorio e della comunità locale, anche a fini turistici e promozionali, la realizzazione di attività culturali e ricreative ivi incluse quelle sportive con finalità di aggregazione; l'erogazione di servizi di prossimità, anche rivolti al mantenimento o ripristino di luoghi ad alto valore aggregativo per i cittadini; la promozione e la diffusione di servizi tecnologici e digitali.

Palens è una cooperativa che nasce dalla volontà di porsi come collegamento e collante tra l'amministrazione pubblica, i residenti di Campolo e le realtà culturali ed economiche locali, per questo si propone di:

- Promuovere i **beni artistici, culturali, storici, naturalistici** del territorio, aggregando competenze diverse
- Realizzare l'**inserimento lavorativo** di persone fragili, disabili e invalidi;
- Facilitare una **rete di risorse del territorio come associazioni, aziende agricole, esercizi commerciali, ...**;
- Offrire **servizi turistici** ora non presenti sul territorio;
- Creare di un **hub di comunità a Campolo**, fulcro del rilancio del borgo, punto info turistico, bottega e punto ristoro, per rigenerare la socialità e riaprire il paese;
- Attivare **servizi di prossimità** agli abitanti di Campolo

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Per attuare quanto descritto nel precedente paragrafo la Cooperativa propone di attuare:

- gestione di strutture ricettive, ostelli, appartamenti, camere ed altre forme ricettive semi residenziali e residenziali;
- gestione attività di ristorazione, mense, bar, catering, sagre, gelaterie, pasti da asporto, forno ed altre attività di somministrazione di cibo e bevande, anche con consegna a domicilio;
- gestione di locali di ritrovo culturale e centri di aggregazione sociale e ricreativi o culturale come a titolo di esempio biblioteche, sale cinema, centri giovanili;
- gestione servizi commerciali, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, esercizi di vendita di prodotti al dettaglio, alimentari e non solo, prodotti locali, prodotti artigianali, materiale turistico, abbigliamento di vario tipo, libri, giornali, tabaccheria, attrezzatura sportiva e per il tempo libero;
- promozione e gestione di servizi turistici e di valorizzazione del territorio, di interesse sociale / culturale / storico / religioso / naturalistico / sportivo, pacchetti, visite guidate, escursioni, trekking, turismo esperienziale e di comunità ed altri servizi simili;
- organizzazione e gestione di punti informazione, mostre, sale convegni, stand, spazi e servizi per la promozione degli aspetti culturali, storici, naturalistici, sportivi, di turismo sostenibile e responsabile;
- affitto e noleggio di attrezzatura sportiva e per l'attività all'aria aperta come, a titolo esemplificativo, biciclette, e-bike;
- gestione di attività ed impianti sportivi, attività all'aria aperta, percorsi escursionistici, orienteering, e-bike, mountain bike, e similari e promozione dell'attività sportiva in generale;
- attività di progettazione, costruzione, manutenzione e vigilanza di sentieri e percorsi, aree protette, parchi, boschi oasi per la biodiversità e similari;
- progettazione, produzione, commercializzazione di materiali culturali, compresi prodotti artistici, editoriali (con esclusione di giornali quotidiani), teatrali;
- organizzazione e realizzazione di servizi educativi e ricreativi di vario tipo, educazione allo sviluppo sostenibile, orti e fattorie didattiche, doposcuola, centri estivi, ludoteche, laboratori;
- organizzazione e gestione di corsi e laboratori di formazione, lezioni, seminari, conferenze, eventi di vario tipo, anche orientati allo sviluppo locale, rivolti a bambini, giovani ed adulti;
- servizi di didattica e guardiania museale di siti di interesse culturale ed artistico;
- organizzazione e gestione eventi, sagre, concerti, spettacoli, convegni, workshop, fiere, mercati a tema artistico, letterario, naturalistico, culturale, gastronomico, cinematografico, musicale, sportivo, storico, religioso;
- organizzazione e gestione di mercatini ed eventi legati a recupero, scambio e vendita di prodotti di seconda mano, di prodotti artigianali, di prodotti a km zero;
- organizzazione e gestione di servizi di trasporto persone e cose, anche a favore di

visitatori/turisti e della comunità territoriale, autonoleggio con e senza conducente;

- servizi di manutenzione e riparazione biciclette, automobili, furgoni e attività incluse nel settore della riparazione dei mezzi di trasporto come la meccatronica e la carrozzeria;
- fornitura servizi di pulizie e di manutenzione in ogni tipo di immobile e struttura nonché piazze, vie, magazzini, case private e altri luoghi simili;
- gestione del servizio di cura del verde, sia pubblico che privato, incluso la silvicoltura e la manutenzione dei boschi;
- l'organizzazione e la gestione di servizi ambientali per la sistemazione, il controllo e il monitoraggio del territorio e delle attività agricole-forestali ad esso connesse;
- fornitura servizi di segreteria e inserimento dati, espletamento pratiche, centralinista, portineria, custodia;
- lavaggio vestiario, lavanderia e servizio di stiro;
- raccolta, trasporto, recupero, riciclaggio di rifiuti e fornitura di qualsiasi servizio nell'ambito dell'igiene ambientale;
- gestione di distributori stradali di carburante;
- gestione e custodia di parcheggi
- recupero e valorizzazione del patrimonio edilizio esistente e manutenzione ordinaria e straordinaria di beni mobili ed immobili ed impiantistica;
- coltivazione e/o trasformazione di prodotti agricoli e commercializzazione dei prodotti ottenuti, allevamento animali, nonché manipolazione, conservazione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti;
- promozione di attività nel campo dell'artigianato, ad esempio con la produzione e commercializzazione di oggettistica, gestione laboratorio per piccoli lavori, servizi di assemblaggio ed altre lavorazioni conto terzi;
- gestione di servizi di prossimità rivolti alla comunità e di tutte quelle iniziative di carattere assistenziale, ricreativo, turistico e culturale a favore del benessere delle persone ed alla promozione di un welfare diffuso di comunità, con particolare riguardo ai soggetti svantaggiati;
- produzione e vendita di energia da fonti rinnovabili, promozione e gestione di comunità energetiche rinnovabili;

Nonchè quant'altro indicato, in via sussidiaria e strumentale, nell'art. 5 dello Statuto.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali)

Qui di seguito elenchiamo le realtà territoriali che collaborano con Palens.

DENOMINAZIONE	ATTIVITA
Associazione Fulvio Ciancabilla	Si prefigge in particolare di promuovere studi sulla valorizzazione e tutela delle risorse naturali, delle materie prime e delle acque, con particolare riguardo al territorio bolognese
Gruppo Studi	associazione di promozione sociale costituita da persone

Cesare Mattei	appassionate di ricerca storica e legate alla figura del Conte Cesare Mattei, che si propone di tutelare, promuovere, studiare e valorizzare la natura, l'ambiente, l'arte, la cultura, l'artigianato, la cultura gastronomica e la tradizione del territorio dell'Appennino bolognese e pistoiese
Amici di Montovolo	L'Associazione culturale che si prefigge salvaguardia del Santuario di Montovolo grazie ad iniziative culturali e turistiche.
Associazione Sculca	E' impegnata nella valorizzazione delle peculiarità del borgo della La Scola, sia di quelle storiche, sia di quelle naturalistiche.
Pro Loco Vivi Campolo	Vivi Campolo si occupa sia di organizzare eventi e manifestazioni, pubblicazioni riguardanti la valorizzazione del territorio, curare e cercare i finanziamenti per la ristrutturazione di beni comuni e altre attività di supporto alla comunità come raccolte fondi per beneficenza. La Pro Loco collabora con la cooperativa nella definizione di un programma di eventi riguardanti la comunità.
Associazione Due fiumi A.p.s	Opera nel territorio prossimo alla confluenza del fiume Limentra e del fiume Reno in particolare nella organizzazione di feste ed eventi di tipo turistico, di svago e divertimento.
Il Campanile dei Ragazzi Associazione	E' un gruppo di volontariato che ha come scopo principale il fare comunità con sede a Pioppe di Salvaro. Si articola in diverse proposte artistiche e culturali. La più significativa e costante (da oltre dieci anni) è quella di teatro.
Pro Loco di Monteacuto Ragazza	E' un'associazione che ha le sue radici nella vita del piccolo borgo grizzanese fin dagli anni '70. Persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento di attività di volontariato in numerosi ambiti: educazione, istruzione e formazione professionale, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.
Azienda Agricola Il Rosmarino di Berni	Produce prodotti naturali creati dalle coltivazioni di diverse piante officinali e lana pregiata filata dalle sue pecore. Si propone come partner della cooperativa per la fornitura di piante officinali e i suoi prodotti artigianali.
Azienda Agricola Il mulino di Emanuela Palmieri	Azienda agricola in Orelia di Grizzana Morand. Ha una pensione per cani e gatti e si dedica all'agricoltura biologica certificata di prodotti conservati e freschi di stagione; produce frutti antichi. Offre laboratori per grandi e piccini, visite guidate con raccolta di erbe spontanee.
Azienda Agricola Bo Tartufunghi di Degli Esposti	L'azienda, situata in Orelia produce tartufi, piccoli frutti e ortaggi che si possono degustare o al ristorante o all'esterno in piccoli chioschi creati per potersi immergere nella natura a 360°. L'azienda agricola come partner della cooperativa fornirà i suoi prodotti per la vendita nella bottega e mette a disposizione i suoi

	spazi per organizzare laboratori con grandi e piccini .
Bologna Tartufunghi di Degli Esposti Ilena	L'azienda commercia i prodotti della cultura familiare funghi e tartufi, ma si espande curando la vendita a privati e all'ingrosso dei prodotti del bosco oltre a un ristorante dove si posso degustare tutti questi prodotti.
Azienda Agricola La Pulcina	L'azienda situata nel comune di Castel di Casio, alleva capre in pascoli di proprietà e produce formaggi. Nel giardino dell'azienda organizzano percorsi per grandi e piccoli per far conoscere la lavorazione e degustare i prodotti dell'azienda. Come partner della cooperativa fornisce prodotti per la bottega.
Consorzio Mela Rosa Romana dell'Appennino Bolognese	L'associazione ha lo scopo di riportare all'attenzione di tutti questo frutto, di incentivare le aziende agricole ed i privati alla coltivazione, di promuovere nuove forme di trasformazione e commercio della mela e dei suoi prodotti derivati.
Azienda agricola La Tortuga	La Tartaruga dedica il nome della sua produzione di birre: "Birra del Reno". La birra artigianale non è pastorizzata e viene rifermentata in bottiglia. In alcune ricette la rifermentazione avviene utilizzando il miele di acacia e di castagno della stessa azienda agricola, che contribuisce ad esaltare e raffinare le qualità organolettiche delle birre.
Casa Editrice Cut-Up Publishing	E' una casa editrice con lo scopo di dare ai cultori della letteratura di genere Horror e Weird anche in Italia. Negli anni si è progressivamente avvicinata anche ad altri campi della letteratura di genere, come il Noir e il Thriller.

Palens fa parte della rete delle cooperative di comunità di Confcooperative e sta partecipando ad incontri per la realizzazione di un piano di comunicazione congiunto per promuovere la cooperazione di comunità emiliana come "destinazione turistica".

Contesto di riferimento

La cooperativa intende valorizzare le risorse territoriali, le competenze, le vocazioni e le tradizioni culturali della comunità che insiste nel bacino idrografico del fiume Limentra e/o nel territorio del Comune di Grizzana Morandi (BO) e creare legami e sinergie con aziende del territorio di riferimento, collaborazioni, progetti comuni e mutuo aiuto. I punti forti del nostro territorio e di Campolo sono: 1) la storica lavorazione della pietra arenaria, di tradizione centenaria, 2) gli edifici storici e i borghi in pietra che rendono unica questa parte di Appennino Bolognese 3) la natura

selvaggia e protetta del Montovolo – Vigese. Su questi elementi si vuole fare leva per creare sul territorio nuove opportunità di lavoro e attrarre sul territorio turisti e nuovi residenti.

Storia dell'organizzazione

Palens, costituitasi il 27 settembre 2023, nasce da persone che abitano, lavorano, animano e si riconoscono nel territorio oggetto del progetto “Da Campolo l'arte fa Scuola”, finanziato nell'ambito del Bando Borghi PNRR, vinto, nella Regione Emilia Romagna, dal Comune di Grizzana Morandi. In concomitanza della rigenerazione edilizia prodotta dal progetto suddetto, la cooperativa vuole contribuire alla rigenerazione sociale, economica e culturale della comunità di Campolo e del circondario.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
0	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
24	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili

Francesca Chelini	Si	Femmina	52	27/09/2023		1		No	Presidente
Stefano Lodi	Si	Maschio	47	27/09/2023		1		No	Vice Presidente
Roberta Bertuzzi	Si	Femmina	36	27/09/2023		1		No	Segretario
Federico Angeli	Si	Maschio	50	27/09/2023		1		No	Consigliere
Matteo Mellini	Si	Maschio	44	27/09/2023		1		No	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
3	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
5	di cui persone normodotate
0	di cui soci operatori lavoratori
0	di cui soci operatori volontari
5	di cui soci operatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci operatori persone giuridiche
0	Altro

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
5	totale componenti (persone)
3	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
5	di cui persone normodotate
0	di cui soci operatori lavoratori
0	di cui soci operatori volontari
5	di cui soci operatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci operatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Ai sensi dell'art. 2521, terzo comma, n.12), del codice civile, i soci costituenti provvedono alla nomina dell'Organo Amministrativo della Cooperativa ed, a tal riguardo, decidono che il Consiglio di Amministrazione sia composto da 5 (cinque) membri, nelle persone dei seguenti soci costituenti:

- CHELINI Francesca nata a Bologna il 21 febbraio 1974 e domiciliata a Grizzana Morandi (BO), Frazione Campolo, Località Serra dei Coppi n.70 (codice fiscale: CHL FNC 74B61 A944A), cittadina italiana, con la qualifica di Presidente del Consiglio di Amministrazione;
 - LODI Stefano nato a Bologna il 12 aprile 1978 e domiciliato a Grizzana Morandi (BO), Frazione Campolo, via Costa n.64 (codice fiscale: LDO SFN 78D12 A944E), cittadino italiano, con la qualifica di Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione; ;
 - BERTUZZI Roberta nata a Bologna il 4 dicembre 1989 e domiciliata a Castel di Casio (BO), via Pieve Villa Fuggi n.1 (codice fiscale: BRT RRT 89T44 A944I), cittadina italiana, con la qualifica di Consigliera;
 - MELLINI Matteo nato a Bologna il giorno 1 agosto 1981 e domiciliato ad Alto Reno Terme (BO), via Burione n.110 (codice fiscale: MLL MTT 81M01 A944U), cittadino italiano, con la qualifica di Consigliere;
 - ANGELI Federico nato a Bologna il 6 agosto 1975 e domiciliato a Bentivoglio (BO), via Giuseppe di Vittorio n.13 (codice fiscale: NGL FRC 75M06 A944E), cittadino italiano, con la qualifica di Consigliere,
- i quali dureranno in carica per i primi tre esercizi e, precisamente, fino alla data dell'assemblea che verrà convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che si chiuderà il 31 (trentuno) dicembre 2025 (duemilaventicinque).

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nel 2025 il CDA si è riunito formalmente 9 volte. (v. libro verbali)

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	0	Non presente
Soci	26	
Finanziatori	0	Non presente
Clienti/Utenti	0	Non presente
Fornitori	0	Non presente
Pubblica Amministrazione	0	3 - Co-progettazione

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

La Cooperativa nel 2025 ha assunto 2 operatori Bertuzzi Roberta e Ciociola Antonia (Delibera CdA del 05/07/2025)

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
2	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
0	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
2	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
2	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	1	1
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	0
Operai fissi	1	?
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	in forza al 2025	In forza al 2024	In forza al 2023
Totale	2	0	0

< 6 anni		0	0
6-10 anni		0	0
11-20 anni		0	0
> 20 anni	2	0	0

N. dipendenti	Profili
2	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
2	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
1	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
0	Totale tirocini e stage
0	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
0	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
1	Diploma di scuola superiore
1	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
1	Totale persone con svantaggio	1	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

1 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo determinato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
0	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Corso Haccp,

1soccorso

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
0	0	0	0,00	No	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
0	0	0	0,00	No	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti indeterminato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
0	Totale dipendenti determinato	0	0
0	di cui maschi	0	0
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionalisti
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

L'anno 2025 non presenta soci volontari.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Compensi CoCoCo	9.453,96
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **0**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

0,00/0,00

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **0**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Palens aspira a contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale riqualificato col Progetto Pilota ed alla promozione di tutto il sistema delle eccellenze del territorio. Palens si propone per sviluppare impresa di comunità mettendo a sistema servizi turistici, educativi, culturali, commerciali. Agisce inoltre con la comunità per fare rifiorire e riabitare il paese di Campolo e qualificarlo come il “Borgo degli Scalpellini”. In stretta sinergia con il Comune di Grizzana Morandi la cooperativa ha l'obiettivo di produrre economie di luogo che permettano la creazione di nuove opportunità di lavoro e di nuovi servizi per la comunità, per i nuovi abitanti e per i turisti.

Palens si propone di essere un punto di riferimento per la promozione, la valorizzazione e, ove possibile, la gestione delle risorse del territorio, creando sinergie tra le comunità locali e i visitatori che desiderano conoscere e apprezzare la bellezza e la ricchezza culturale di questo angolo di Appennino.

I percorsi turistici proposti sono pensati per soddisfare le esigenze di tutti, dagli amanti di arte e cultura agli escursionisti e includono escursioni a piedi o in bicicletta, visite guidate a siti storici e culturali e workshop di artigianato tradizionale.

La cooperativa di comunità è una forma di secondo welfare che estende i benefici del mutualismo cooperativo anche a soggetti non membri dell'organizzazione, ma abitanti e membri della comunità. Non ha obiettivi prettamente economici, ma ibridi che rispondono a rigenerare il senso di comunità e il benessere di questa attraverso l'azione cooperativa. La Cooperazione come modello d'impresa pone al centro la comunità e tende alla costruzione di un tessuto di solidarietà. Ha come mission la ricerca di soluzioni a problemi comuni, che possano attenuare o risolvere il senso di inadeguatezza dei singoli a problemi complessi.

Palens punta al benessere della comunità attraverso percorsi volti a recuperare, riqualificare, valorizzare e incrementare le risorse tangibili e intangibili di questa zona di Appennino. Si propone altresì di garantire una offerta di servizi e beni in grado di soddisfare diversi bisogni collettivi della comunità (sociali, sanitari, educativi, culturali, ecologici, ambientali, ecc.) e di rilanciare così anche lo sviluppo socio-economico del territorio.

Il tratto innovativo del nostro modello organizzativo, presenta come principale obiettivo quello di andare oltre la centralità dell'intervento pubblico da un lato e del modello di mercato improntato principalmente al guadagno privato dall'altro. Si tratta quindi di un modello complementare e di una strategia alternativa, che incentivano l'engagement di cittadini e delle organizzazioni sociali, che crea un surplus valoriale viceversa residuale o inesistente in forme di economia e di servizi pubblici o di mercato.

- **inserimento lavorativo di 1 persone fragili, disabili e invalide;**

- **promotore di tutti i beni** artistici, culturali, storici, naturalistici del territorio, aggregando competenze diverse e facilitando una **rete di risorse del territorio come associazioni, aziende agricole, esercizi commerciali, ...**;
- Progettazione di **servizi turistici ora non presenti sul territorio**;
- creazione di un **hub di comunità a Campolo**, fulcro del rilancio del borgo, punto info turistico, bottega e punto ristoro, per rigenerare la socialità e riaprire il paese;
- creazione di **servizi di prossimità** agli abitanti di Campolo tipo **portierato di comunità, consegne a domicilio**, internet point, ritiro pacchi, ...

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

La Cooperativa intende inserire alcune persone svantaggiate rientranti nelle categorie previste dall'art. 4 della Legge 381/91 quando saranno avviate le varie attività.

Risultati prodotti

- ☐ Consolidamento della Gestione aziendale, operativa, finanziaria, amministrativa e fiscale della Cooperativa di Comunità Palens.
- ☐ Apertura (luglio 2025) e gestione di una attività commerciale dal nome L'ANGOLO DI PALENS presso Riola Ponte, Grizzana Morandi, via Ponte 5/A che costituisce una vetrina per il territorio e al contempo attualmente il core business della Cooperativa, attraverso la vendita di prodotti di gastronomia preparati da ristoratori locali, prodotti alimentari di aziende locali e punto noleggio e-bike, libri e guide, giornali e riviste (quest'ultimo servizio esclusivo in quanto unico sull'intero abitato di Riola e dintorni)
- ☐ Una assunzione a tempo indeterminato di un dipendente full-time per la gestione del negozio
- ☐ Una assunzione a tempo determinato, part-time, di un dipendente appartenente alla categoria dei lavoratori svantaggiati.
- ☐ Ideazione, progettazione e realizzazione di uno IAT Diffuso, quale servizio di accoglienza e informazione turistica a supporto del territorio.
- ☐ Promo-commercializzazione del punto vendita/accoglienza turistica di Riola Ponte: progetto grafico, gadgets, Logo, pubblicità, etc.
- ☐ Organizzazione e coordinamento logistico dell'evento Art-Lab, 16-17-18 luglio 2025.

- ☐ Organizzazione del progetto “Centotrentatrè fiori di Montovolo” che prevedere la stampa e la promozione di un “erbario” , ovvero un libro contenenti le illustrazioni ad acquerello di tutti i fiori spontanei del Montovolo divisi per stagione ad opera di Bill Homes. La promozione del libro è stata affiancata da una serie di incontri introduttivi all’arte dell’acquerello (tenuti dallo stesso Homes) e approfondimenti sulla flora locale (estate 2025).
- ☐ N°12 Visite guidate ed escursioni nell'ambito del “Festival Crinali” 2025.
- ☐ Escursioni e fornitura pasto in occasione di “Spaesaggi” 2025.
- ☐ N° 12 Visite guidate ed escursioni nell'ambito di “Bologna Estate-2025” da svolgersi tra Grizzana Morandi, Vergato, Camugnano e Rocca di Roffeno, dal titolo “Fuga in Appennino. I paesaggi appenninici di Giorgio Morandi, gli Scalpellini e la Mela Rosa Romana”, in collaborazione con Associazione Fulvio Ciancabilla, La Mela Rosa Romana, ProLoco Vivi Campolo.
- ☐ Redazione di un articolo di promozione della Cooperativa di Comunità Palens e del territorio sulla rivista “Nelle valli bolognesi”, luglio-agosto-settembre 2025
- ☐ Organizzazione e fornitura di e-bike in occasione dell'evento promosso da U.N.C.E.M. E Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese (27 maggio 2025)
- ☐ N° Escursioni nell'ambito delle proposte di ExtraBo a tema “Cervo”, “Lupo”, “Foliage”, “Passeggiata notturna” (estate-autunno 2025).
- ☐ Fornitura e-bike e assistenza in occasione di “Domeniche ciclabili” organizzate da Città Metropolitana di Bologna, 13 luglio 2025.
- ☐ Escursione in e-bike dal titolo “Bike tour Montovolo” in collaborazione con ProLoco Amici di Riola (10 agosto 2025).
- ☐ Evento di aggregazione della comunità: “Salsicciata di Ferragosto 2025” alla foresteria del Santuario della Madonna della Consolazione di Montovolo.
- ☐ Organizzazione e coordinamento “Fiera di Montovolo 2025”, in collaborazione con Associazione Amici di Montovolo e ProLoco Vivi Campolo, 13-14 settembre 2025
- ☐ Evento-serata di aggregazione della comunità e promozione del territorio, in collaborazione coi ristoratori locali e ProLoco Vivi Campolo: “Campolo Halloween Tour 2025”.
- ☐ progettazione e Organizzazione e di uscite didattiche con la Scuola materna di Riola per l'anno scolastico 2025-2026 (da svolgersi in aprile 2026), in collaborazione con Associazione Fulvio Ciancabilla e Spazio Studio d'Arte SS64 Porrettana di Riola di Vergato
- ☐ Coordinamento del servizio di catering, in collaborazione con il ristorante Bologna Tartufunghi, in occasione di convegni ed eventi svoltisi presso la Rocchetta Mattei e La Scola di Vimignano, autunno-inverno 2025.

- Gestione della residenza artistica di scrittori e artisti visivi nell'ambito del progetto "Occasioni", organizzato dal Comune di Grizzana Morandi in collaborazione con l'Université Paris Nanterre e da ArIA, Centro di ricerca sulle Aree Interne e gli Appennini, dell'Università del Molise. Con la partecipazione del Dipartimento di Filologia Classica e Italianistica dell'Università di Bologna (luglio- agosto 2025).
- Gestione dei servizi e supporto alla residenza artistica di Francesca Grilli, artista visiva, presso Campolo (ottobre-dicembre 2025)
- Babbo Natale con i bambini, evento di aggregazione della comunità in collaborazione con i negozianti di Riola Ponte, 8 dicembre 2025.
- Partecipazione all'evento "Mercato dell'Alto Appennino", organizzato da Slow Food Bologna e Comune di Camugnano, 13 dicembre 2025.
- Mediazione, per conto del Comune di Grizzana Morandi, con la popolazione di Campolo per la dismissione e ripristino dell'impianto a Gas della strada storica del paese.
- Proseguimento del ruolo di riferimento per la comunità di Campolo nella comunicazione con l'amministrazione in relazione alle principali questioni di interesse collettivo. (es. per la progettazione degli spazi futuri del borgo e le problematiche dei lavori edili).

Le attività realizzate nel corso del periodo di riferimento hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi previsti.

In particolare le attività hanno inoltre permesso la creazione e il mantenimento di due posizioni lavorative presso l'attività commerciale "L'Angolo di Palens", il che ha contribuito alla creazione di opportunità occupazionali e al rafforzamento dei servizi di prossimità a favore della comunità locale e dei visitatori.

Parallelamente, la cooperativa ha garantito la gestione del servizio di mobilità turistica tramite 18 e-bike (affidate dal Comune di Grizzana Morandi) per la fruizione sostenibile del territorio e ampliato l'offerta di servizi rivolti al turismo lento.

Nel corso del 2025 è stato sviluppato e completato il progetto per la gestione e valorizzazione degli immobili pubblici rigenerati del borgo di Campolo, iniziativa che rappresenta uno degli elementi strategici del percorso di rigenerazione del borgo.

Le attività sopra descritte sono state organizzate e gestite anche con il supporto di alcuni cittadini di Campolo e in collaborazione con diverse realtà locali che, lavorando insieme alla Cooperativa, hanno avuto modo di conoscerne più da vicino l'operato e le finalità. Il coinvolgimento di imprenditori, esercenti e ristoratori del territorio ha registrato un buon riscontro, costituendo una solida base di partenza per il miglioramento e lo sviluppo di una collaborazione ritenuta strategica e di grande

valore. Si è rivelata altresì proficua, e meritevole di ulteriore implementazione, la collaborazione con le Pro Loco e con le associazioni del territorio.

Nel corso dell'anno 2025 la Cooperativa ha registrato una crescita sia in termini di numero di soci sia di fatturato.

La cooperativa intende quindi proseguire nel percorso intrapreso, rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nello sviluppo delle attività economiche e culturali legate al progetto PNRR "Da Campolo l'arte fa Scuola".

A questo proposito si elencano le iniziative programmate per **il prossimo futuro**:

- Gestione servizi turistici: rent e-bike + escursionismo: programmazione primavera/estate per le escursioni e visite guidate e promozione del noleggio delle 18 e-bike che abbiamo in gestione dal comune di Grizzana Morandi;
- Formazione per diventare IAT diffuso, un servizio molto importante per il turismo in continua evoluzione;
- Conferma di due lavoratori che al momento sono inseriti all'interno del negozio dell'angolo di Palens; non si esclude un supporto per la gestione delle e-bike e del servizio edicola (quotidiani e riviste);
- Gestione portale Mowi;
- Organizzazione di Eventi (ad es. concerto al Montovolo, Rocchetta Noir, Fiera di Montovolo) sia per chi abita già sul nostro territorio sia per movimentare una tipologia di turismo "culturale" incentivando la ricettività degli alloggi che vorremmo gestire;
- Convenzione con il Comune di Grizzana Morandi per gestione degli alloggi e dell'ostello di Campolo, ricondizionati dal comune di Grizzana Morandi nell'ambito del progetto PNRR "Da Campolo l'arte fa Scuola" linea A del Bando PNRR per il periodo 2026-2030 (a seguito della assegnazione del Bando del Comune);
- Con la gestione dell'ostello e di tutto il corpo che l'ospiterà vorremmo dare un servizio agli abitanti di Campolo e dintorni con la **riapertura bottega**.

7.SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2025
Contributi pubblici	€ 74048
Contributi privati	€
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	€
Ricavi da Privati-Imprese	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €

Patrimonio:

	2025
Capitale sociale	6.900,00 €
Totale riserve	
Utile/perdita dell'esercizio	12.054 €
Totale Patrimonio netto	6.131,06 €

Conto economico:

	2025
Risultato Netto di Esercizio	37,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	162,82 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2025
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori volontari	0,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2025
cooperative sociali	0,00 €

associazioni di volontariato	0,00 €
------------------------------	--------

Valore della produzione:

	2025
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	135.698 €

Costo del lavoro:

	2025
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	121.291 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	21.393 €
Peso su totale valore di produzione	%

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2025:

2025	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	0,00 €	10,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Grants e progettazione			
Altro			

8.INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Nessuna informazione rilevante

9.INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

Tipologia di attività

La Cooperativa PALENS ha svolto attività di rigenerazione degli asset comunitari attraverso l'attivazione di un hub di comunità, il noleggio e la gestione di e-bike sul territorio, l'organizzazione di visite guidate ed escursioni, e la promozione di eventi e iniziative culturali e di engagement della popolazione nei borghi di Campolo, Riola e dintorni.

- ☐ Apertura (luglio 2025) e gestione di una attività commerciale dal nome L'ANGOLO DI PALENS presso Riola Ponte, Grizzana Morandi, via Ponte 5/A che costituisce una vetrina per il territorio e al contempo attualmente il core business della Cooperativa, attraverso la vendita di prodotti di gastronomia preparati da ristoratori locali, prodotti alimentari di aziende locali e punto noleggio e-bike, libri e guide, giornali e riviste (quest'ultimo servizio esclusivo in quanto unico sull'intero abitato di Riola e dintorni)
- ☐ Promozione del progetto "Centotrentatrè fiori di Montovolo" un libro contenenti le illustrazioni ad acquerello di tutti i fiori spontanei del Montovolo divisi per stagione ad opera di Bill Homes. La promozione del libro è stata affiancata da una serie di incontri introduttivi all'arte dell'acquerello (tenuti dallo stesso Homes) e approfondimenti sulla flora locale (estate 2025).
- ☐ N°--Visite guidate ed escursioni nell'ambito del "Festival Crinali" 2025.
- ☐ Escursioni e fornitura pasto in occasione di "Spaesaggi" 2025.
- ☐ N° Visite guidate ed escursioni nell'ambito di "Bologna Estate-2025" da svolgersi tra Grizzana Morandi, Vergato, Camugnano e Rocca di Roffeno, dal titolo "Fuga in Appennino. I paesaggi appenninici di Giorgio Morandi, gli Scalpellini e la Mela Rosa Romana", in collaborazione con Associazione Fulvio Ciancabilla, La Mela Rosa Romana, ProLoco Vivi Campolo.
- ☐ Fornitura di e-bike in occasione dell'evento promosso da U.N.C.E.M. E Unione dei Comuni dell'Appennino bolognese (27 maggio 2025)

- ☐ N° 12 Escursioni nell'ambito delle proposte di ExtraBo a tema “Cervo”, “Lupo”, “Foliage”, “Passeggiata notturna” (estate-autunno 2025).
- ☐ “Domeniche ciclabili” organizzate da Città Metropolitana di Bologna, 13 luglio 2025.
- ☐ Escursione in e-bike dal titolo “Bike tour Montovolo” in collaborazione con ProLoco Amici di Riola (10 agosto 2025).
- ☐ “Salsicciata di Ferragosto 2025” alla foresteria del Santuario della Madonna della Consolazione di Montovolo.
- ☐ Organizzazione e coordinamento “Fiera di Montovolo 2025”, in collaborazione con Associazione Amici di Montovolo e ProLoco Vivi Campolo, 13-14 settembre 2025
- ☐ Evento-serata di aggregazione della comunità e promozione del territorio, in collaborazione coi ristoratori locali e ProLoco Vivi Campolo: “Campolo Halloween Tour 2025”.
- ☐ Coordinamento del servizio di catering, in collaborazione con il ristorante Bologna Tartufunghi, in occasione di convegni ed eventi svoltisi presso la Rocchetta Mattei e La Scuola di Vimignano, autunno-inverno 2025.
- ☐ Gestione della residenza artistica di scrittori e artisti visivi nell'ambito del progetto “Occasioni”, organizzato dal Comune di Grizzana Morandi in collaborazione con l'Université Paris Nanterre e da ArIA, Centro di ricerca sulle Aree Interne e gli Appennini, dell'Università del Molise. Con la partecipazione del Dipartimento di Filologia Classica e Italianistica dell'Università di Bologna (luglio- agosto 2025).
- ☐ Babbo Natale con i bambini, evento di aggregazione della comunità in collaborazione con i negozianti di Riola Ponte, 8 dicembre 2025.
- ☐ Partecipazione all'evento “Mercato dell'Alto Appennino”, organizzato da Slow Food Bologna e Comune di Camugnano, 13 dicembre 2025.

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

PALENS ha realizzato un hub di comunità che funge da punto informativo e di supporto alle pratiche relative a servizi essenziali (come la fornitura del gas), favorendo così la coesione sociale e l'accesso alle risorse pubbliche.

Ha inoltre promosso la mobilità sostenibile con la messa in strada e la gestione di un servizio di noleggio e-bike, rendendo più accessibile il territorio a residenti e turisti. Attraverso un ricco calendario di visite guidate, escursioni a piedi e in bicicletta, la Cooperativa ha valorizzato il patrimonio culturale e naturalistico locale, coinvolgendo scuole, associazioni e singoli cittadini.

Infine, ha supportato la realizzazione di eventi culturali di rilievo (Festival Spaesaggi,

Festival Crinali, Fiera di Montovolo), contribuendo a rafforzare l'identità territoriale e la partecipazione comunitaria.

L'impatto perseguito è la valorizzazione del territorio e delle sue risorse culturali, naturalistiche e sociali, la creazione di nuove opportunità di socializzazione e fruizione sostenibile, e il rafforzamento del senso di comunità e appartenenza.

Caratteristiche degli interventi realizzati

- Attivazione di uno spazio fisico hub di comunità aperto alla cittadinanza, con funzioni informative e di supporto pratico.
- Installazione e gestione di una rete di punti noleggio di e-bike distribuiti in modo capillare nel territorio comunale e limitrofo.
- Organizzazione di visite guidate ed escursioni tematiche rivolte a diversi pubblici (scolari, turisti, residenti), focalizzate su patrimonio culturale, storico, naturalistico e paesaggistico.
- Supporto logistico, organizzativo e artistico agli eventi culturali locali, con coinvolgimento di operatori e realtà territoriali.
- Collaborazione con associazioni, Pro Loco e imprese locali per garantire l'integrazione e la sostenibilità delle iniziative.

Coinvolgimento della comunità

Il coinvolgimento della comunità è stato ampio e articolato, includendo:

- Scuole elementari di Riola Ponte partecipanti alle visite guidate;
- Associazioni locali e operatori economici (ristoranti, agricoltori, artigiani) attivi nelle collaborazioni per eventi e iniziative;
- Turisti e visitatori attratti dalle escursioni e dal noleggio e-bike;
- Pro Loco di Monteacuto Ragazza e associazioni culturali per le attività tematiche sulla fauna locale e la promozione territoriale.

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Questi eventi hanno avuto lo scopo di aumentare la consapevolezza e la partecipazione della comunità sulla tutela, valorizzazione e rigenerazione degli asset culturali, naturalistici e sociali del territorio.

Indici e indicatori

- Numero di visite programmate / N° di visite guidate e escursioni realizzate: 12
- Numero di biciclette elettriche messe a disposizione: 30
- Numero di punti noleggio attivi sul territorio: 3
- Partecipanti alle iniziative e visite guidate: oltre 500;
- Numero di eventi supportati logisticamente e organizzativamente: 5 (Festival Spaesaggi, Festival Crinali, Fiera di Montovolo, Brasimone Bike Day, eventi autunnali di fauna locale);
- Numero di operatori locali coinvolti (ristoranti, agricoltori, artigiani): circa 10;
- Partecipazione cittadina diretta alle attività dell'hub e alle riunioni informative:

8. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Prioritariamente la Cooperativa Palens si mette a disposizione per creare sinergie con la direzione artistica degli eventi già programmati dal Comune di Grizzana Morandi sul territorio per creare un efficace dialogo.

Palens intende anche proporre eventi ed iniziative inedite che possano nel tempo crescere di pari passo con la cooperativa e con il pubblico che richiameranno.

Palens si mette a disposizione per collaborare alla realizzazione degli eventi già programmati sul territorio come Spaesaggi Festival.

La cooperativa ha soci con competenze artistiche, culturali, letterarie, musicali, ambientali e si impegna a mettersi a disposizione se necessario per la promozione degli eventi, per la gestione organizzativa, per la pianificazione logistica, per la gestione dei fornitori e degli artisti e per tutte le attività ancillari a servizio di fruitori e del pubblico.

Nell'ambito del rilancio di Campolo quale "borgo degli Scalpellini", ci proponiamo di coordinare l'organizzazione di un evento, in collaborazione con Associazione Fulvio Ciancabilla e con altre associazioni e scalpellini del territorio, per un fine settimana dedicato a questo tema.

Si prevede una mostra di opere dei maestri e degli allievi della scuola di scultura su pietra di Associazione Ciancabilla e di opere di alcuni maestri scalpellini del territorio. Ci prefiggiamo l'obiettivo di coinvolgere la popolazione del paese per reperire alcuni siti (giardini, muri, etc.) in cui collocare le opere che saranno sorvegliate e raccontate da volontari di Palens, dell'Associazione Ciancabilla e paesani.

Eventi e competizioni sportive aperte a tutte le età non solo promuoveranno uno stile di vita attivo e salutare, ma forniranno anche un'opportunità per riunire la comunità in un clima di sano spirito competitivo.

La prima proposta sportiva potrebbe essere un evento ciclistico: una cronoscalata capace di offrire un'esperienza unica per gli appassionati di ciclismo. L'evento potrà essere affrontato anche con bici elettriche per dare a chiunque, con semplicità, la possibilità di godere di un percorso suggestivo. L'evento prevederebbe una festa con stand gastronomici, musica, promozione del territorio, delle pubblicazioni a tema, del servizio noleggio e-bike.

Un possibile itinerario: Rocchetta Mattei, Ponte di Verzano, la Scola, Campolo, Predolo, Montovolo.

La musica è una straordinaria tecnologia della memoria e del ricordo, contribuisce alla costruzione sociale delle nostre identità individuali e collettive e “racconta” le nostre storie.

Per questo motivo vorremmo che ogni evento della Cooperativa fosse impreziosito dall’accompagnamento musicale di giovani artisti che in chiave acustica rivisiteranno un repertorio di canzoni di ogni generazione. E’ nostro intento creare e gestire un festival con cadenza annuale che possa diventare una nuova tradizione locale e di forte richiamo.

All’interno della cooperativa abbiamo soci musicisti con competenze legate all’organizzazione e gestione di concerti con in essere la partnership dei maggiori locali ed organizzatori di eventi musicali a Bologna.

Incontri con autori, presentazioni di libri e letture pubbliche arricchiranno l’offerta culturale, offrendo spunti di riflessione e dialogo su tematiche attuali e universali.

La Cooperativa Palens vuole proporre un mercatino di libri e fumetti usati organizzati con la collaborazione di Angelo Nazzaro organizzatore della Fiera del Libro di Piazza XX Settembre a Bologna a questi banchetti si affiancheranno quelli di case editrici che hanno pubblicato libri legati al nostro territorio. La casa editrice “Cut-Up Publishing” che collabora con lo scrittore Carlo Lucarelli è interessata al progetto comunitario di Palens ed ha dato disponibilità per partecipare coinvolgendo autori ed eventuali altre case editrici, come lo stesso Lucarelli.

9.MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

La cooperativa sociale, assoggettata all'obbligo di redazione e pubblicazione del bilancio sociale ai sensi dell'art. 9, c. 2, D.Lgs. 112/2017, non è soggetta all'applicazione delle disposizioni dell'art. 10, c.3 del D.Lgs. 112/2017, quindi non è obbligata a far elaborare dal proprio organo di controllo un'attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali.